

Presseinformation

Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Leitung: Andreas Vanek
Telefon: 0203/28 15 - 836010
FAX: 0203/28 15 - 836090
E-Mail: pr@spk-du.de

03.05.2016

„Neue Trikots für junge Helden“ – Trikotaktion der Sparkasse Duisburg

Die Sparkasse Duisburg stellt für die neue Spielzeit 2016/2017 zehn Trikotsätze für Duisburger und Kamp-Lintforter Jugendfußballmannschaften bis zur U17 zur Verfügung. „Neue Trikots für junge Helden“ heißt das Vereins-Voting während der Fußball-Europameisterschaft in Frankreich, das zuletzt vor zwei Jahren stattfand. Auch dieses Mal werden unter <https://www.facebook.com/sparkasseduisburg> zehn Vereine per Abstimmung ermittelt, die einen der begehrten Trikotsätze in Vereinsfarbe gewinnen können. Eine Bewerbung zur Teilnahme an der gemeinschaftlichen Aktion mit der Provinzial-Versicherung ist bis zum 31. Mai möglich. Vereinsvertreter, die in diesen Tagen von der Sparkasse per Post auf die Aktion aufmerksam gemacht werden, senden dazu einfach eine Mail mit Vereinslogo an pr@spk-du.de.

Mit Anstoß der EM am 10. Juni wird die Abstimmung freigeschaltet und mit Anpfiff des Finales in Paris am 10. Juli stehen die zehn siegreichen Vereine fest, die dann eine Ihrer Jugendmannschaften benennen. Die Trikotsätze bestehen aus 15 Spieler- und einem Torwarttrikot inklusive Leibchen und großer Tasche. Durch geschickte Eigenwerbung und dem Teilen der Aktion im sozialen Netzwerk kann das Voting-Ergebnis durch Aktive, Fans und Freunde der Vereine natürlich positiv für sich beeinflusst werden.

Zur Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien wurden ebenfalls zehn Trikotsätze verlost und die Aktion „Neue Trikots für junge Helden“ ins Leben gerufen. Im Rahmen einer Pressekonferenz wurden die Trikotsätze im Presseraum der Schauinsland-Reisen-Arena u.a. an den erstplatzierten Verein, SV Genc Osman Duisburg e.V., übergeben. Auch in diesem Jahr plant die Sparkasse Duisburg für die Übergabe wieder eine besondere Überraschung. Aktuelle Neuigkeiten rund um die Aktion erfahren Sie ebenfalls auf der Facebook-Seite der Sparkasse.

Presseinformation



Rückblick: 2014 wurden die 10 Trikotsätze durch Dr. Joachim Bonn in der Schauinsland-Reisen-Arena übergeben.